

## СІЛАБУС

### НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

#### «ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ»

Шифр та назва спеціальності	275 Транспортні технології на автомобільному транспорті
Назва освітньої програми	Транспортні технології (на автомобільному транспорті)
Факультет	Механіко-машинобудівний
Кафедра	Управління на транспорті

**Мельнікова Юлія Ігорівна**, *melnikova.yu.i@mnu.one*

**Посада:** старший викладач кафедри управління на транспорті

**РСІД:** 0000-0001-7023-023X;

Досвід роботи – 16 років.

Автор понад 20 наукових та навчально-методичних праць.

Лектор з навчальних дисциплін: «Основи маркетингу», «Планування діяльності транспортного комплексу», «Аналіз господарської діяльності логістичних операторів», «Ефективність транспортних процесів»



### ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ

#### Анотація

Дисципліна спрямована на: формування теоретично-методологічних знань сучасних методів дослідження ринку транспортних послуг; оволодіння практичними навичками застосування інструментальних засобів отримання, зберігання, обробки інформації та використання їх під час визначення рівня конкурентоспроможності об'єкту; реалізацію науково-дослідної діяльності з метою виявлення закономірностей, особливостей та проблем ринку транспортних послуг; розвинення стратегічного мислення у здобувача щодо поведінки АТП, виходячи з ринкових умов.

#### Мета

Полягає у формуванні компетентностей щодо ідентифікації проблем прийняття управлінських рішень

#### Формат

Лекції, практичні заняття, консультації. Підсумковий контроль – диференційований залік.

#### Результати навчання

Мати навички: обирати і відокремлювати необхідні данні для реалізації проекту; формулювати мету, об'єкт, предмет дослідження; здійснювати аналіз шляхом використання сучасних інформаційних та комунікаційних засобів; систематизувати результати аналізу; мати вміння інтерпретувати отримані результати, з метою вибору найбільш ефективного.

Мати навички: визначати рівень конкурентоспроможності логістичної системи будь-якого рівня; виявляти нереалізований потенціал транспортного підприємства; визначати інтенсивність конкуренції на ринку; в умовах мінливості ринкової ситуації вміти приймати управлінські рішення, які спрямовані на підвищення конкурентоспроможності підприємства; обирати стратегію поведінки АТП, виходячи з ринкових умов.

<b>Обсяг</b>	Загальний обсяг дисципліни 120 год.: лекції – 37 год., практичні заняття – 20 год., самостійна робота – 63 год.
<b>Пререквізити</b>	«Основи маркетингу», «Комерційна робота на автомобільному транспорті», «Управління автомобільними перевезеннями»
<b>Вимоги викладача</b>	Студент зобов'язаний відвідувати всі заняття згідно розкладу, не спізнюватися. Дотримуватися етики поведінки. Працювати з навчальною та додатковою літературою, з літературою на електронних носіях та в Інтернеті. При пропуску лекційних занять проводиться усна співбесіда за темою. Відпрацьовувати практичні заняття при наявності допуску викладача. З метою оволодіння необхідною якістю освіти з дисципліни потрібно регулярно відвідувати заняття, а також готуватися до занять. Без особистої присутності студента підсумковий контроль не проводиться.

### СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

<b>Лекція 1</b>	<b>Особливості дослідження ринку транспортних послуг.</b> Методичні основи аналізу ринку транспортних послуг. <b>Особливості ринку транспортних послуг</b>	<b>Практичне заняття 1</b>	Визначення характеру конкуренції на ринку транспортних послуг
<b>Лекція 2</b>	<b>Аналіз сучасного стану ринку транспортних послуг.</b> Аналіз світового ринку транспортних послуг. Аналіз ринку транспортних послуг Дніпровського регіону.	<b>Практичне заняття 2</b>	Дослідження факторів впливу зовнішнього середовища на рівень конкурентоспроможності транспортного підприємства
<b>Лекція 3</b>	<b>Конкурентоспроможність та ефективність транспортної системи.</b> Методичні основи визначення конкуренто-спроможності. Параметри визначення рівня конкуренто-спроможності ТС. Аналіз існуючих методик їх визначення. <b>Дослідження стану АТП в сучасних умовах.</b> Комплексний аналіз автотранспортних підприємств. Вплив факторів зовнішнього середовища на діяльність автотранспортних підприємств. Стратегії, що застосовуються авто-транспортними підприємствами в сучасних умовах. Оцінка потенціалу автотранспортного підприємства в сучасних умовах	<b>Практичне заняття 3</b>	Застосування SWOT-аналізу при дослідженні ефективності роботи підприємства
<b>Лекція 4</b>	<b>Формування стратегії АТП в сучасних умовах.</b> Оцінка потенціалу АТП в сучасних умовах. Застосування методу сценаріїв при прогнозуванні розвитку ринку транспортних послуг. Модель формування стратегії автотранспортного підприємства в сучасних умовах.	<b>Практичне заняття 4</b>	Визначення рівня конкурентоспроможності транспортної послуги
<b>Лекція 5</b>	<b>Конкурентоспроможність транспортної послуги.</b> Особливості визначення рівня конкурентоспроможності транспортної послуги. Прогнозування поведінки конкурентів на ринку транспортних послуг. Підвищення рівня конкурентоспроможності транспортної послуги	<b>Практичне заняття 5</b>	Удосконалення параметрів існуючої транспортної послуги на ринку
<b>Лекція 6</b>	<b>Конкурентоспроможність транспортної послуги.</b> Особливості визначення рівня конкурентоспроможності транспортної послуги. Прогнозування поведінки конкурентів на ринку транспортних послуг. Підвищення рівня конкурентоспроможності транспортної послуги	<b>Практичне заняття 6</b>	Визначення об'єктів інноваційної діяльності АТП

## ЛІТЕРАТУРА ТА НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ

<b>Основна</b>	<p>1. Драган О.І. Управління конкурентоспроможністю підприємств: теоретичні аспекти : монографія. Київ : Державна академія керівних кадрів культури і мистецтв, 2006. 160 с</p> <p>2. Розвиток транспорту з метою відновлення і зростання української економіки : наукова доповідь / за ред. д-ра екон. наук О.І. Никифорука ; НАН України, ДУ "Ін-т екон. та прогнозів. НАН України". – К., 2018. – 200 с., табл.; рис.</p> <p>3. Шинкаренко В.Г. Управління конкурентоспроможністю підприємства. Харків : ХНАДУ, 2003. 186 с.</p>	<b>Додаткова</b>	<p>1. Гаркавенко С.С. Маркетинг: підручник /С.С. Гаркавенко. – 7-е вид. – К.: Лібра, 2010. – 720 с.</p> <p>2. Маркетинговий менеджмент / Котлер Ф., Келлер К., Павленко А. Ф., Длігач А. О. та ін. - К.: Хімджест, 2008. - 720с.</p> <p>3. Маркетинг на автомобільному транспорті: Учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / Александр Афанасьевич Бачурин. — М.: Издательский центр «Академия», 2005. - 208 с.</p> <p>4. Маселко Т. Є. Проблеми управління транспортно-логістичними системами України та перспективи розвитку в контексті європейської інтеграції [Електронний ресурс] / Т. Є. Маселко, С. Г. Шевченко. – Режим доступу: <a href="http://www.nbu.gov.ua/portal/chem_biol/nvnlntu/17_2/301_Maselko_17_2.pdf">http://www.nbu.gov.ua/portal/chem_biol/nvnlntu/17_2/301_Maselko_17_2.pdf</a>.</p> <p>5. Окландер М. А. Поведінка споживача: навч. посібник / М. А. Окландер, І. О. Жарська. – К.: ЦУЛ, 2014. – 208 с.</p>
----------------	---	------------------	---

## ПЕРЕЛІК ОБЛАДНАННЯ

Лекційні і практичні заняття укомплектовані наступним обладнанням: мультимедійне обладнання для презентації лекцій.

## СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

Розподіл балів для оцінювання успішності студента	Рейтингова	Конвертаційна	Нарахування балів	Бали нараховуються за наступним співвідношенням:
	90...100	відмінно / Excellent		- написання модульних контрольних робіт та підсумкової модульної роботи: 50 % семестрової оцінки;
	75...89	добре / Good		- практичні заняття: 25% семестрової оцінки;
	60...74	задовільно / Satisfactory		- самостійна робота: 25 % семестрової оцінки
	0...59	незадовільно / Fail		

## ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Академічна доброчесність здобувачів вищої освіти є важливою умовою для опанування результатами навчання за дисципліною і отримання задовільної оцінки з поточного та підсумкового контролів. Академічна доброчесність базується на засудженні практик списування (виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання), плагіату (відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства), фабрикації (вигадування даних чи фактів, що використовуються в освітньому процесі). Політика щодо академічної доброчесності регламентується положенням "Положення про систему запобігання та виявлення плагіату у Національному технічному університеті "Дніпровська політехніка". [http://www.nmu.org.ua/ua/content/activity/us\\_documents/System\\_of\\_prevention\\_and\\_detection\\_of\\_plagiarism.pdf](http://www.nmu.org.ua/ua/content/activity/us_documents/System_of_prevention_and_detection_of_plagiarism.pdf).

У разі порушення здобувачем вищої освіти академічної доброчесності (списування, плагіат, фабрикація), робота оцінюється незадовільно та має бути виконана повторно. При цьому викладач залишає за собою право змінити тему завдання.

**Сілабус за змістом повністю відповідає робочій програмі навчальної дисципліни**

