

Економіка транспорту (автомобільного)

Мета: формування системи спеціальних знань і практичних навичок у галузі аналізу та планування показників господарсько-виробничої діяльності автотранспортного підприємства з урахуванням чинників зовнішнього та внутрішнього середовища його функціонування.

Предмет: економічний механізм функціонування підприємства, формування та використання його потенціалу з метою оптимізації економічних результатів діяльності.

Змістовні модулі: Підприємство як відкрита система, суб'єкт та об'єкт ринкових відносин.

Економічні ресурси та ресурсний потенціал підприємства. Засоби виробництва та засоби праці, аналіз, планування, відтворення, оцінка ефективності використання. Трудові ресурси підприємства, їх склад, порядок планування. Продуктивність та ефективність праці, показники, що їх характеризують. Форми та системи оплати праці. Фонд заробітної платні, його склад, порядок визначення. Витрати на утримання трудових ресурсів, джерела їх покриття. Науково-технічний прогрес як основа розвитку та інтенсифікації виробництва.

Аналіз витрат на надання послуг. Собівартість перевезень. Класифікація витрат. Кошторис витрат. Аналіз собівартості послуг. Обґрунтування кошторису витрат за елементами. Доходи підприємства та джерела їх формування. Прибуток як основний показник фінансових результатів діяльності. Рентабельність. Механізм утворення та розподілу прибутку.

Оцінка ефективності діяльності підприємств, його конкурентоспроможності, шляхи та резерви їх підвищення.

Economy of Transport (Automobile)

The purpose and tasks: the formation of special knowledge and practical skills in analysis and planning of economic indicators and industrial activity motor business in view of external and internal environment of its operation.

The subject of the academic subject: economic mechanism of functioning of the enterprise, and of using its potential to optimize economic performance.

Content modules: Enterprise as an open system, subject and object of market relations.

Economic resources and resource potential of the enterprise. Means of production and means of work, analysis, planning, playlist, rating efficiency. Human Resources Enterprise, their composition, order planning. Productivity and efficiency, indicators that characterize them. Forms and remuneration system. Payroll, its composition, the procedure definition. Expenditures on human capital, their source of coverage. Scientific and technological progress as a basis for development and intensification of production.

Analysis of the costs of providing services. The cost of transportation. Classification of costs. Cost estimates. Analysis of the cost of services. Justification for expenditure items. Enterprise income and sources of their formation. Profit as a key indicator of financial performance. Profitability. Mechanism of formation and income distribution.

Evaluation of the efficiency of enterprises, competitiveness and ways and increase their reserves.